

# "Big data" : influence, manipulation et micro-ciblage

### JEUDI 27 OCTOBRE UQAM

#### 09:45 - 10:20 - Séance d'ouverture

Magda Fusaro, Rectrice de l'UQAM  
Christian Agbobli, Vice-recteur à la recherche UQAM  
Destiny Tchéhouali, Professeur au Département de communication sociale et publique (UQAM) et co-titulaire de la Chaire Unesco en communication et technologies pour le développement

#### 10:20 - 11:00 - Keynote : Sébastien Gambis

Respect de la vie privée et éthique : comprendre les tensions et convergences pour le développement responsable de l'apprentissage machine.

#### 13:30 - 14:15 - Panel 1

Benjamin Lehaire - L'émergence de la techno-normativité. Comment l'innovation se place-t-elle hors la loi ?  
Karim Benyekhlef - L'usage des algorithmes dans l'administration publique : promesses et risques juridiques.  
Valère Ndior - Les enjeux juridiques des innovations technologiques initiées par les plateformes en lien avec l'IA, le métavers et le microciblage.

#### 15:00 - 16:15 - Panel 2

Destiny Tchéhouali - L'influence des algorithmes de recommandation des plateformes de streaming sur la diversité des contenus consommés en ligne et leurs impacts sur la vie privée en ligne des utilisateurs.  
Fabien Richert - De l'interpellation à la surveillance algorithmique canadiens  
Odile Farge - L'empreinte démocratique, sociale et environnementale : pour une éthique du numérique - Cas de Little Syster.



Sur inscription  
UQAM

### VENDREDI 28 OCTOBRE UQAM

#### 09:10 - 9:50 - Keynote : Nadia Naffi

Développer l'agentivité numérique pour contrer la désinformation sous forme de deepfake : une urgence sociétale.

#### 11:00 - 12:15 - Panel 3

Deni Darmawan - Mobile VCDLN-Learning Model as Variant of Digital Communication Big Data Based on Artificial Intelligence.  
Patrick Charland - Potentiel du Big Data en éducation : Vers une meilleure compréhension des processus d'apprentissage à partir des données neurophysiologiques.  
Yawa Assiklou - Analyser les données massives en éducation pour améliorer les politiques d'intégration du numérique dans les systèmes éducatifs nationaux africains.

#### 13:30 - 14:45 - Panel 4

Mehdi Ghazali - Nouvelles plateformes et traitement des données pour des fins de profilage.  
Rania Aoun - Marques, technologies émergentes et Big data à l'aube du métavers.  
Umaru A Pate - Micro-Retargeted Advertising and Online Shopping Motivation among Nigerians.

#### 15:30 - 6:45 - Panel 5

Naël Shiab - Design visualisation des Big Data et création/structuration de l'information.  
Najla Ben Yedder - Comment la recherche d'inspiration sur Internet influence-t-elle la conception en design graphique ? Étude sur le fonctionnement sémiocognitif des représentations et sur leurs reproductions.  
Imen Ben Youssef - Rôle des données numériques en design d'intérieur dans le contexte de la pandémie COVID-19.

### VENDREDI 28 OCTOBRE ISTC

#### 09:00 - 10:00 - Keynote : David Colon

La 'triade sombre' : la propagande numérique à l'ère du micro-ciblage psychologique.

#### 10:15 - 12:00 - Panel 1

Anne Marijnen - Le social listening gouvernemental ou la nouvelle démocratie d'opinion.  
Julien Chandelier - Big Data et logiques de résistance : entre mobilisations subjectives et luttes collectives.  
Anaïs Theviot - Cibler les électeurs en France : de l'externalisation à la professionnalisation en interne des équipes de campagne.  
Simon Ridley - De la cyberculture à la cancel-culture : culture du discours critique et enjeux politiques, sociaux et culturels des plateformes anonymes.

#### 13:30 - 15:15 - Panel 2

Julien Rossi - Des bandeaux cookies, ou du surgissement de la surveillance sur le Web.  
Bruno Dupont, Fanny Barnabé, Maarten Denoo, Niels Bibert, Eva Grosemans - All out of the game? Une analyse rhétorique des notifications sur smartphone dans les jeux de casino social.  
Béa Arruabarrena et Anna Nesvijevskaia - Le Big Data sous l'emprise du design comportemental.

#### 15:30 - 17:00 - Panel 3

Christine Chevret-Castellani, Sarah Labelle, Alix Bénistant - Algorithmes de recommandation, production de données et promesses de découvrabilité : enquête auprès de jeunes abonnés de Netflix.

#### 17:00 - 18:00 - Conférence plénière : Oana Goga

How can we safeguard the micro-targeting of political ads? An algorithmic and regulatory perspective.

### SAMEDI 29 OCTOBRE ISTC

#### 09:00 - 10:00 - Keynote : Malik Bozzo-Rey

Une éthique de l'influence est-elle possible à l'heure du Big data ?

#### 10:15 - 12:00 - Panel 4

Juliette Sénéchal - Interdiction, évaluation et alternatives aux recommandations et publicités ciblant les consommateurs, au sein des futurs instruments européens en matière de droit du numérique.  
Zineb Majdouli - Gestes interactionnels et stratégies de présentation de soi sous régime socio-numérique surveillé.  
Jean Paul Pinte - Les outils de surveillance et de protection de nos ADN numériques à l'heure du Big Data.

#### 13:30 - 15:15 - Panel 5

Evelyne Broudoux - Editorialisation par les métadonnées et lecture machine  
Marie Chagnoux - Littératie des données : formation et enjeux citoyens.  
Hubert Boët - Quand les algorithmes modèlent l'éducation en ligne : réflexions techno-sémiotiques sur les rôles de l'apprenant dans les dispositifs d'adaptive learning.  
Ophélie Coelho - La matérialité du big data à l'aune du changement climatique.

#### 15:30 - 17:00 - Panel 6

Tristan Mattelart - Impulser un changement politique au travers du numérique : une analyse du projet ZunZuneo de l'USAID à Cuba.  
Zhao Alexandre Huang - La diplomatie du « loup combattant » : une stratégie d'influence numérique de la Chine en France à l'ère pandémique de Covid-19 ?  
Rémi Carcéles - L'activisme en ligne et en français des réseaux politiques turcs  
Gulnara Zakharova - Les publics « militants » : une étude des publics de RT France après l'interdiction de la chaîne dans l'Union Européenne.

#### 17:00 - 18:00 - Conférence plénière : Rosamunde Van Brakel

Big Data Profiling and Socio-Technical Harms.

#### 18:00 - Performance artistique

Victoria Ascaso et Jaseff Raziel Yauri Miranda

Sur Inscription  
ISTC

